**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Журналистика как социальный институт общества.
2. Структура, функции, основные понятия.
3. Система понятий журналистики: журналистика, журналист, реципиент, аудитория, СМИ, массовая информация.
4. Функции журналистики как социального института общества.
5. Понятие о едином информационном пространстве.
6. Особенности информационного пространства России.
7. Профессиональная этика журналиста. История понятия.
8. Основные кодексы журналистской этики.
9. Корпоративная этика в социальном институте журналистики. Основные требования и обоснование необходимости.
10. Взаимодействие журналистики с системой социальных институтов общества.
11. Система СМИ как средство осуществления социального диалога и партнёрства в обществе.
12. Понятие "обратная связь" в современных российских СМИ.
13. Традиционные и новые СМИ. Их типология, классификация, характеристика.
14. Электронные СМИ. Их характеристика и роль в системе средств массовой информации.
15. Правовое поле журналистики. Основные законодательные акты, регламентирующие деятельность СМИ в РФ.
16. Международные конвенции в области журналистского права. Журналистские профессиональные и общественные организации.
17. Типология жиурналистики.
18. Жанры журналистики.
19. Особенности жанров в различных видах СМИ.
20. Краткая история развития средств массовой информации (СМИ) в России.
21. Сущность понятия «СМИ» в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах. Классификация типов СМИ.
22. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.
23. Роль СМИ в формировании межэтнической толерантности в жизни общества.
24. Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ России, (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
25. Этнокультурный сценарий телепередачи, этнокультурная образовательная программа.
26. Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений.
27. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность.
28. Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
29. СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.
30. Современные проблемы журналистики.