**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Предмет и задачи курса «Межкультурная коммуникация». Место дисциплины в системе социогуманитарных наук.

2. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации.

3. Основы коммуникации.

4. Вербальная и невербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации.

5. Функции коммуникации.

6. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.

7. Понятие межкультурной коммуникации.

8. Универсальные и культурно — специфические аспекты коммуникации.

9. Межкультурная коммуникация: её структура и виды.

10. Определение культуры.

11. Компоненты культуры.

12. Типология культур.

13. Проблема культурных различий между народами.

14. Понятие « культурного шока». Барьеры межкультурной коммуникации.

15. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.

16. Проблема этноцентризма.

17. Формирование межкультурной компетентности.

18. Типы и функции символов.

19. Социальнокоммуникативная и регулирующая функция обрядов и традиций.

20. Понятие организационной культуры.

21. Корпоративная культура и её составляющие.

22. Доминирующая культура и субкультуры.

23. Статус компании и особенности организации.

24. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.

25. Сильная корпоративная культура и её роль в успехе компании.

26. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.

27. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).

28. Деловой этикет в разных странах.

29. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.

30. Классификация корпоративных культур