**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Специфика организационного процесса в СКС. Сущность понятий «организация», «организация социокультурного процесса», «управление», «руководство». Сходство и различие этих понятий.

2. Организация как учреждение и организация как процесс.

3. Специфика организационного процесса в социокультурной деятельности: уровни и степень организации; характер субъект-объектных и субъект-субъектных отношений; принципы организации (ситуационный; партнерских отношений; постоянного действия организационного фактора) и т.п.

4. Творчество как особый вид человеческой деятельности. Культурологическое и философское определение творчества.

5. Виды творческой деятельности.

6. Законодательные основы организации и руководства НХТ в Российской Федерации.

7. Нормативно-правовая документация по руководству народным художественным творчеством (Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре», «Положение о народных коллективах», «Положение о любительских объединениях, клубе по интересам» др.).

8. Характеристика жанров регламентирующих документов. Каналы служебного документооборота (ежеквартальное составление и выпуск Министерством культуры и массовых коммуникаций РФ сборника документов, его тиражирование и рассылка в областные, городские и районные комитеты по культуре).

9. Деятельность федеральных и региональных органов управления культурой по развитию НХТ в современных условиях.

10. Сущность понятия «управление культурой» в узком и широком смыслах. Управление культурой в советское время (государственная, профсоюзная и ведомственная сеть учреждений культуры).

11. Структура управления отраслью культуры в Российской Федерации.

12. Структура методического руководства народным художественным творчеством в России: история и современность.

13. Функции, содержание и направления деятельности Областных научно-методических центров культуры.

14. Пропаганда народного творчества, проведение фестивалей, смотров, конкурсов, выставок, праздников; повышение квалификации работников культуры: проведение творческих лабораторий, стажировок, семинаров-практикумов; издание сборников, методических пособий и т.д.

15. Характеристика учреждений социально-культурной сферы.

16. Классификация и характеристика культурно-досуговых учреждений (учреждений клубного типа, библиотек и информационных центров, музеев, парков культуры и отдыха).

17. Характеристика учреждений социально-педагогической направленности (учреждений дополнительного образования детей и подростков, учреждений социального обслуживания семьи и детей по месту жительства, специализированных учреждений по работе с трудными детьми и подростками).

18. Руководство народным художественным творчеством в культурно–досуговых учреждениях.

19. Квалификационная характеристика художественного руководителя учреждения культуры клубного типа, его функции и обязанности.

20. Руководитель самодеятельного коллектива (функции, профессиональные требования, стили руководства).

21. Кадровое обеспечение коллективов народного художественного творчества. Система подготовки кадров социально-культурной деятельности в средних и высших образовательных учреждениях.

22. Система повышения квалификации работников социально-культурной сферы.

23. Материально-техническое обеспечение коллективов народного художественного творчества.

24. Некоммерческий характер деятельности коллективов народного художественного творчества. Состояние материально-технического обеспечения социально-культурной сферы в современной России.

25. Финансирование социально-культурной сферы. Самоокупаемость коллективов народного художественного творчества. Использование фандрайзинга.

26. Технология возрождения традиционного народного творчества в современных условиях. Возрождение традиционного национального искусства как приоритетное направление социально-культурной деятельности.

27. Национально-культурные центры – инновационный тип учреждений культуры. Содержание целевых комплексных программ по возрождению, сохранению и развитию традиционных национальных культур.

28. Технология создания коллектива народного художественного творчества. Изучение интересов и потребностей потенциальных участников самодеятельного творчества.

29. Формирование интереса к определенному виду или жанру самодеятельного творчества. Организация рекламной деятельности, прием заявлений, регистрация потенциальных участников самодеятельного коллектива.

30. Проведение конкурсного отбора участников, первого организационного собрания.

31. Стадии и законы движения (развития) коллектива народного художественного творчества. Понятие, основные и специфические признаки первичного (контактного) самодеятельного коллектива.

32. Признаки коллектива - наличие единой цели, совместных действий по ее осуществлению, квалифицированного руководителя, органов самоуправления.

33. Типы самодеятельных коллективов. Стадии развития самодеятельного коллектива (первичного синтеза, дифференциации, синтеза).

34. Традиции и их значение в развитии коллектива.

35. Планирование и учет работы коллектива народного художественного творчества. Значение планирования деятельности в коллективе народного художественного творчества. Источники планирования. Виды планов. Структура плана коллектива народного художественного творчества. Методика формирования плана и его утверждение. Виды учетной документации.

36. Технология проведения фестивалей и конкурсов НХТ. Значение фестивальных и конкурсных форм в развитии народного художественного творчества.

37. Классификация фестивалей и конкурсов НХТ.

38. Этапы подготовки и проведения фестиваля (создание и утверждение «Положения о фестивале или конкурсе», создание оргкомитета, исполнительной дирекции фестиваля, формирование жюри, проведение отборочных туров, гала-концерт и награждение участников, анализ проведенных мероприятий).

39. Технология проведения выставок народного художественного творчества. Значение выставочных форм деятельности для развития народного художественного творчества. Технология оформления экспозиции выставки народного художественного творчества.

40. Типы выставок (торговые, проводимые на открытом воздухе, частные, выставки-ярмарки, мобильные выставки, переносные, специальные, выставки для витрин, недели продаж и др.).