**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Методы производства книжной продукции.
2. Технологический цикл и технологические этапы производства книжной продукции.
3. Виды деятельности на каждом этапе технологического производства книжной продукции.
4. Технологическая цепочка при производстве книжной продукции и взаимодействие персонала издательства.
5. Методы изучения сегментов книжного рынка.
6. Формы и методы мотивации читательского спроса на книги.
7. Функциональные обязанности сотрудников маркетинговой службы издательства.
8. Формирование издательского портфеля.
9. Рецензирование в издательстве.
10. Виды рецензий.
11. Разработка моделей книжных изданий.
12. Показатели высокого уровня культуры издания.
13. Редактирование авторского оригинала.
14. Формы и методы работы с автором.
15. Вычитка авторского оригинала.
16. Разработка плана художественно-технического оформления издания.
17. Работа с версткой.
18. Подготовка оригинал-макета.
19. Подготовка документации для размещения заказа в типографии.
20. Взаимодействие персонала издательства с полиграфическим предприятием.
21. Редакционные секции и мероприятия по продвижению книжной продукции.
22. Подготовка рекламных материалов для продвижения изданий.
23. Формы и методы установления обратной связи с читателем.
24. Редакторский анализ.
25. Методика и практика.
26. Структура редакторского анализа.
27. Приемы редактирования.
28. Техника правки рукописи.
29. Выставление плана подготовки издания.
30. Элементы редакторского анализа.
31. Виды издательских рецензий.
32. Специально-предметный анализ в структуре редакторского анализа.
33. Логический анализ в структуре редакторского анализа.
34. Лингвостилистический анализ в структуре редакторского анализа.
35. Работа редактора с фактическим материалом литературного произведения.
36. Работа редактора над композицией литературного произведения.
37. Работа редактора над языком и стилем литературного произведения.
38. Работа редактора с нетекстовыми элементами произведения.
39. Подготовка аппарата издания.
40. Организация редакционно-издательского дела.