**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Шрифты и генезис их форм
2. Виды шрифтов
3. Основные понятия и термины в шрифте
4. Функциональные требования к шрифтам
5. Эстетические требования к шрифтам
6. Технологические требования к шрифтам
7. Построение шрифтов
8. Графический и метрический анализ шрифтов
9. Композиция надписей
10. Цвет в шрифтовом оформлении
11. Шрифт в рекламной печатной продукции
12. Шрифт в книге
13. Шрифт как средство коммуникации
14. Образность шрифтовых форм
15. Современная шрифтовая культура.
16. Пространственные характеристики гротесков.
17. Цветность в шрифтовых гарнитурах.
18. Культурный образец и символически-знаковый язык.
19. Проблематика пространства и парадигма мышления.
20. Эмоциональное пространство и плоскость листа.
21. Средства и методы шрифтовой графики.
22. Форма и пространство в искусстве шрифта.
23. Возникновение и развитие письма.
24. Базовая линия шрифта.
25. Фактура полосы набора, тон.
26. Антиквенные шрифты.
27. Техника и материалы шрифта.
28. Золотая пропорция и шрифт.
29. Модуль и шрифт.
30. Язык шрифта.
31. Знак, символ и шрифт.
32. Противоречия иллюзорного пространств в начертаниях шрифта.
33. Ведущий образ в структуре шрифта.
34. Ритм в шрифте.
35. Цели и задачи шрифтовой графики.
36. Образно-смысловой аспект проектирования.
37. Замысел и идея.
38. Идея как объект ритмо-образования в искусстве шрифта.
39. Пространство в шрифтовом дизайне.
40. Антиква и гротеск
41. Особенности работы со шрифтом
42. Шрифт как организованная система
43. Элементы формы и пространства в шрифтовой графике.
44. Адресная направленность в проектировании шрифта.
45. Функциональные качества целого и частей в структуре шрифта.
46. Сетка шрифтового знака.
47. Поиск образа начертаний шрифта.
48. Контрастность и плотность шрифта
49. Современная каллиграфия
50. Видовые качества и функциональные особенности в шрифтовом дизайне.
51. Шрифт, его динамика, эффекты и эмоциональное воздействие.
52. Слово и его пространство, как образ в шрифтовой графике.
53. Векторный шрифт. Рисованный шрифт
54. Концепция проекта шрифта. Поиск уникальной проектной идеи.
55. Композиционно-ритмические средства в работе с проектом шрифта.
56. Виды засечек. Значение засечек в шрифте.
57. Визуализация концепции проекта шрифта .
58. Слово и образ в шрифтовой графике.
59. Синтетические основы и взаимосвязь шрифтовой графики с другими визуальными системами
60. Компьютерные шрифты и их особенность восприятия